

Załącznik nr 2
Formularz zgłaszania projektów
w ramach studencko-doktoranckiego budżetu partycypacyjnego
Edycja 2024 – „Innowacje ekologiczne”

Tytuł projektu:

Informacyjny totem cyfrowy zasilany fotowoltaiką przy wejściu do budynku G SGH

Wnioskodawcy: Kacper Jabłoński

Dlaczego projekt jest ważny? (nie więcej niż 100 słów)

Ustawienie instalacji przed wejściem do budynku uczelni przyniesie liczne korzyści społeczności akademickiej. Poprawa komunikacji o aktualnościach i wydarzeniach uczelni wzmacnia uczestnictwo społeczności w życiu akademickim, promując poczucie przynależności i zaangażowania. Projekt wpisuje się doskonale w ideę innowacji ekologicznych, wykorzystując energię odnawialną do kreowania marki i promocji SGH. Jest to także inwestycja w poprawę infrastruktury, zapewniającą wygodę oraz dostęp do istotnych informacji dla studentów i doktorantów, które ułatwiłyby odnajdywanie się w licznych inicjatywach uczelnianych. Realizacja projektu przyczyni się do podniesienia standardów komunikacji wewnętrznej oraz uczelni z lokalną społecznością dzielnicy.

Opis projektu (nie więcej niż 250 słów)

Realizacja projektu ustawienia informacyjnego totemu LED zasilanego fotowoltaiką przed wejściem do budynku uczelni wymaga starannego planowania i przeprowadzenia kilku kluczowych działań. Najpierw pomocne jest znalezienie partnerów, którzy będą zainteresowani i posiadają zasoby do zaprojektowania i przeprowadzenia analiz i dostarczenia technologii dla innowacyjnej inwestycji. Konieczne jest dobranie odpowiedniej technologii, uwzględniając wymagane parametry ekranu LED oraz instalacji fotowoltaicznej. Następnie należy przeprowadzić analizę lokalizacji, wybierając miejsce o dogodnym nasłonecznieniu, aby zapewnić efektywne zasilanie systemu. Zasilanie totemu powinno być możliwe zarówno z instalacji PV jak i sieciowo w przypadku braku możliwości korzystania z energii słonecznej. Przed realizacją inwestycji należy uzyskać odpowiednie zgody i pozwolenia od władz uczelni oraz lokalnych instytucji. Następnie przystępuje się do instalacji, obejmującej montaż konstrukcji totemu, paneli fotowoltaicznych oraz totemu cyfrowego. Kolejnym krokiem jest integracja systemu zasilania fotowoltaicznego z totemem oraz programowanie oprogramowania do wyświetlania aktualności i wydarzeń uczelni. Przed rozpoczęciem eksploatacji

należy określić koncepcję oraz układ graficzny prezentowanych treści oraz wyznaczenie osoby bądź zespołu odpowiedzialnego za tworzenie treści. Ostatecznym etapem jest wprowadzenie instalacji do użytku i zapewnienie jego regularnej konserwacji i obsługi.

Dokładne zaplanowanie i realizacja tych działań zapewni skuteczną i efektywną implementację projektu, który przyczyni się do poprawy informowania społeczności akademickiej o życiu uczelni oraz promocji innowacji ekologicznych i zwiększy rolę SGH w aktywizowaniu lokalnej społeczności. Dobór strategii realizacji projektu może skupić się na aspekcie praktycznym lub skupić się na aspekcie innowacyjności, tworząc nowy innowacyjny, zintegrowany technologicznie produkt na rynku.

Uproszczony kosztorys:

Przygotowanie projektu koncepcyjnego i konsultacje ze specjalistami – ~8 000 PLN

Zewnętrzny totem/kiosk cyfrowy – przykładowy wymiar 55", brak funkcji dotykowych - ~15 000 PLN

Instalacja fotowoltaiczna mocy 1 kW – ~5000 PLN

Usługa montażu i oprogramowania – ~5000 PLN

Koszty operacyjne i eksploatacyjne – ~500 PLN/rocznie